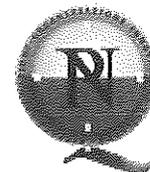


Unione Europea  
P.O.R. - "Campagnes per lo Sviluppo" (FSE)  
P.O.R. - "Ambiente per l'Apprendimento" (FESR)  
D.G. Occupazione, Affari Sociali e pari Opportunità  
D.G. Politiche Regionali



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
D.G. per gli Affari Internazionali - Ufficio IV  
Programmazione e gestione dei fondi strutturali europei  
e nazionali per lo sviluppo e la coesione sociale



## LICEO STATALE CLASSICO – LINGUISTICO – SCIENZE UMANE "Publio Virgilio Marone"

Via Flavio Gioia n° 16 - 80062 Meta (NA) TELEFONO: 0818786662 FAX: 0818088291  
E-mail: [napc130004@istruzione.it](mailto:napc130004@istruzione.it) – [napc130004@PEC.istruzione.it](mailto:napc130004@PEC.istruzione.it) – Sito: [www.liceovirgiliomete.it](http://www.liceovirgiliomete.it)  
Codice scuola NAPC130004 – CODICE FISCALE: 82007990631

AVVISO n° 48 / Portaleargo / Sito istituzionale / Facebook

Alle famiglie degli alunni  
Agli alunni  
Ai docenti tutti  
Al personale ATA  
SEDE e SUCCURSALE

### OGGETTO: Iniziativa Amazon – "Un click per la scuola" (a.s. 2021/2022)

Si informano tutte le famiglie e i membri della Comunità scolastica che il nostro Liceo aderisce anche quest'anno all'iniziativa **Amazon – "Un click per la scuola"**.

Amazon si offre di devolvere all'istituto selezionato dall'acquirente l'1% delle spese effettuate sulla piattaforma; il credito accumulato consentirà alla scuola di acquistare beni ad uso didattico (libri, cancelleria, prodotti informatici, ecc.) scelti da un catalogo di oltre mille prodotti.

Le famiglie degli alunni, i docenti, il personale Ata e tutti coloro che vogliono aderire dovranno

- 1) visitare il sito dedicato all'iniziativa [www.unclickperlascuola.it](http://www.unclickperlascuola.it);
- 2) selezionare la scuola destinataria del contributo.

L'iniziativa è valida fino al 6 febbraio 2022.

È gradita la condivisione.

Meta, 21 settembre 2021

**Il Dirigente Scolastico**  
Prof.ssa Immacolata ARPINO  
*Firma autografa sostituita a mezzo  
stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, co. 2,  
del D.Lgs n. 39/93*